



# 몽골리아 은하수 여행사

몽골 현지 전문 여행사

## 사업계획서

# 몽골 현지 전문 여행사

## No1. Travel Company

칭키스칸의 고향인 몽골 지역에 방문하여 그곳의 삶과 직접 체험을 하며 현지인들과 함께 어울림으로써 폭넓은 식견과 경험을 제공하는 상품을 개발하여 고객에게 제공하는 여행사이다. 우리 Suun Zam Tour 여행 전문 회사는 2016년에 설립되었으며 현재로는 몽골에서는 압도적인 여행사로 인정되고 있다. 생생한 여행정보와 고객들의 다양한 요구에 맞는 여행 상품, 할인항공, 다양한 여행 수요를 충족시킬 수 있는 맞춤 여행 서비스를 제공하고 있습니다.



<u>회사명</u>	Suun Zam Trade [몽골리아 은하수 여행사]
<u>대표이사</u>	빌궁, 강틀가
<u>주업종</u>	여행업, 무역
<u>소재지</u>	몽골
<u>홈페이지</u>	<a href="http://www.mongoliasky.co.kr">www.mongoliasky.co.kr</a>
<u>설립일</u>	2016년
<u>주소지</u>	몽골, 울란바타르시 바양걸구 13동 DACO센터 3층 306호 Bayangol duureg 13 horoo DACO center 3n dawhar 306 toot
	Tel: +976-9594-5838    +976-7011 4068
	Fax: 7011 4068

# 몽골리아 은하수

현지 전문 여행사

## 창립 계기

바쁜 현대사회에 살면서 여러 가지의 제약으로 인해 세계 각국의 미지의 세상을 가보고 싶은 꿈이 현실화되는 것에는 많은 어려움이 있다. 단순히 보고 듣는 식의 관광을 떠나서 “직접 느끼고 경험하여 좋은 추억으로 기억되는 여행”이라는 취지에 맞추어 새롭고 획기적인 여행을 만들자는 생각으로 이 사업을 시작하게 되었다. 특히 가까운 이웃 나라인 몽골에 대한 그런 욕구와 호기심을 만족시켜주는 기업이 흔하지 않다. 요즘 들어 많은 한국 기업들이 몽골의 아름다움을 영리적인 목적으로 관광객들을 유치하고 있지만 현지 기업이 아니다 보니까 몽골의 전통 풍습, 예절, 전통적인 명소들을 잘 설명하지 못하고 있어서 “SUUN ZAM TOUR”가 탄생하였다.

고객과 판매자 관계가 아닌 참여하는 분들이 기획하고 탐구하여 즐기는 멤버쉽을 추구하는데 목적을 두고 단순 관광의 틀에서 벗어나 자아성취를 이루는 목적성 투어를 고객들에게 제공하는 특수한 지역, 특수한 성격, 특정인만의 상품이던 것을 다수에게 연결시키고자 “SUUN ZAM TOUR”를 만들게 되었다.



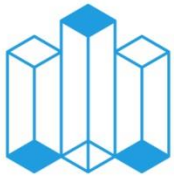


# 몽골리아 은하수

현지 전문 여행사

## 사업 목적:

가까운 이웃 나라인 몽골에 방문하여 그곳 자연의 체험을 통하여 우리 현실에 팽배해 있는 그냥 지나쳐 버리는 관광 형태를 벗어나고, 또한 현실의 복잡한 생활을 벗어나 몽골의 자연에 동화되어 그곳 사람들과 어울려 함께 생활하고 축제를 즐기는 것이 여행의 진정한 의미를 맛볼 수 있게 한다고 생각했다. 또한 몇 일이나 아름다운 몽골의 자연에 동화되어 지낸다면 우리가 사는 의미를 되짚을 수 있는 좋은 기회를 제공한다는 것이다.



맞춤 여행



자유 여행



패키지 여행



## 2. 시장성 및 판매 전망

### 한국 관광객들의 증가

지난해 4월 26일, 몽골 현지매체는 '몽골의 올해 1/4분기 관광 산업 현황 분석 결과'를 보도했다. 올해 1/4분기에 총 103만 명(중복 방문 포함)이 몽골 국경을 통과했으며 이는 작년 동기에 비해 8만 2,000명이 증가한 수치이고 비율로는 8.6%가 증가한 것이다.



● 2018년도 ● 2017년도 ● 2016년도



19%

57587명이 몽골 방문



23.2%

74985명이 몽골 방문



33.6%

88,913명이 몽골 방문

## 판매 상품

여행사의 가장 중요한 상품 중의 하나가 서비스이다. 여행사 상품은 제품과 서비스로 구성되는데 제품은 여행시간 별 차이가 없는 것이고 차별화할 수 있는 것은 바로 서비스 측면이다. 이것에 따라서 고객의 만족과 불만족이 결정되어질 수도 있으며 이는 재방문 고객을 유치하느냐 못하느냐의 문제로까지 이어져 결국 여행사의 수익면에도 막대한 영향을 미치게 된다. 따라서 직원 서비스에 대한 교육을 정기적으로 실시하여 재방문 고객유치에 힘쓰도록 한다.



맞춤 여행



승마 여행



사막 여행



패키지 여행





## 제품 종류

### 테를지 여행

- 울란바타르 테를지 3박 4일 투어
- 울란바타르 테를지 4박 5일 투어
- 테를지 올레길 4박 5일 투어

### 홉스굴 여행

- 홉스굴 & 테를지 5박 6일
- 홉스굴 & 사막 7박 8일

### 승마 여행

- 승마 여행 3박 4일 투어
- 승마 여행 4박 5일 투어

### 몽골 일주 여행

- 테를지 & 폭포 & 사막 10박 11일

### 사막 여행

- 호스타이 미니 사막 3박 4일
- 미니사막&테를지 4박 5일
- 고비사막 4박 5일
- 온천 & 사막 5박 6일
- 고비 사막 7박 8일

수많은 몽골 및 한국 여행사와의 차별화를 위해 몽골 자연 체험을 주 상품으로 하여 판매할 계획이다. 몽골의 아름다운 자연 체험은 모험심 많은 젊은이들, 어르신들, 남녀노소 누구나 경험할 수 있으며 타 상품들과 차별화된 여행 상품이다.

# 베테랑 가이드와 안전하고 즐거운 몽골 여행

## 몽골 현지 여행사

안전한 여행을 위하여 전문 가이드가  
여러분과 함께합니다.

현지인 분들로 가이드 경력 3년 이상인  
베테랑 가이드로 구성되어 즐겁고 아주 특별한  
몽골 여행을 약속드립니다.

몽골  
여행의  
가이드분들을  
소개합니다.



Erdene



Selenge



Mona



Bataa

